



COMUNE DI SAN GIUSEPPE JATO
CITTA' METROPOLITANA di PALERMO

**VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PERVENUTE A SEGUITO DELL'AVVISO PUBBLICO PER
L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO
PROFESSIONALE NEL SETTORE MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE**

L'anno 2022 il giorno 22 del mese di Dicembre alle ore 15,00 si è riunita la Commissione per la valutazione delle istanze pervenute a seguito dell'avviso pubblico di cui all'oggetto.

Premesso:

- Che con atto n°167 del 06/12/2022 la Commissione Straordinaria con i poteri della Giunta Municipale ha approvato l'avviso pubblico e lo schema di domanda per l'acquisizione di manifestazione di interesse per la selezione tramite procedura comparativa per il conferimento di un incarico professionale nel settore del marketing e della comunicazione ed all'uopo con determina dirigenziale n°1094 del 19/12/2022 veniva istituita la Commissione per la valutazione composta dai seguenti componenti:

Presidente – il Segretario Comunale dott.ssa Acquado Sonia;

Componente – Vicario Responsabile settore AA.GG. – dott.ssa Spica Calogera;

Componente – Sovraordinato – dott. Cipriano Mario;

Segretario Verbalizzante – Responsabile ufficio promozione del territorio – s.ra Massimino
Domenica;

- Che l'avviso è stato affisso all'Albo pretorio del Comune di San Giuseppe Jato per 10 giorni consecutivi e pubblicato con la relativa modulistica sul sito internet;
- Che nell'Avviso sono stati fissati gli obiettivi, i requisiti necessari per la partecipazione, la documentazione da presentare, i criteri di valutazione e selezione delle proposte, nonché la modalità per la presentazione delle istanze, fissando per giorno 16 dicembre c.a. il termine finale per la presentazione delle medesime;
- La valutazione ed il giudizio della Commissione sarà insindacabile.

Premesso che:

La Commissione costituita come sopra indicato e presenti tutti i componenti, procede all'esame delle proposte e prende atto che entro le ore 12,00 del giorno 16 dicembre sono pervenute due sole istanze per l'acquisizione di manifestazione di interesse per la selezione tramite procedura comparativa per il conferimento di un incarico professionale nel settore del marketing e della comunicazione acclarate al protocollo generale dell'Ente:

- Prot. n°21893 del 16/12/2022 presentata dal dott.Francaviglia Gianluca;
- Prot. n°21908 del 16/12/2022 presentata dalla dott.ssa Cappello Giusy;

Tutto ciò premesso, si attribuiscono i seguenti punteggi

- Laurea in scienze della comunicazione o equiparate nelle aree disciplinari umanistico-sociale ed economico statistiche fino a 15 punti
- conoscenza della lingua inglese fino a 5 punti
- padronanza di apparecchiature e applicazioni informatiche fino a 5 punti
- esperienza lavorativa nel settore del marketing e della comunicazione fino a 10 punti
- abilità con gli strumenti di editing multimediale (video e foto) fino a 10 punti
- conoscenza del territorio comunale fino a 5 punti
- età inferiore a 30 anni fino a 3 punti
- età superiore a 30 anni fino a 2 punti
- offerta economica fino a max 45 punti

dopo avere aperto le buste delle relative domande pervenute, aver controllato i titoli dei candidati, si riportano i titoli e le esperienze professionali in ambito formativo nel settore, dei candidati.

1.Francaviglia Gianluca

Titoli Culturali	Punteggio
Laurea in scienze della comunicazione o equiparate nelle aree disciplinari umanistico-sociale ed economico statistiche	13
conoscenza della lingua inglese	5
padronanza di apparecchiature e applicazioni informatiche	/
esperienza lavorativa nel settore del marketing e della comunicazione	/
abilità con gli strumenti di editing multimediale (video e foto)	/
conoscenza del territorio comunale	/
età inferiore a 30 anni	/
età superiore a 30 anni	2
offerta economica	45
Totale	65

2.Cappello Giusy

Titoli Culturali	Punteggio
Laurea in scienze della comunicazione o equiparate nelle aree disciplinari umanistico-sociale ed economico statistiche	15
conoscenza della lingua inglese	/
padronanza di apparecchiature e applicazioni informatiche	/
esperienza lavorativa nel settore del marketing e della comunicazione	/

abilità con gli strumenti di editing multimediale (video e foto)	/
conoscenza del territorio comunale	/
età inferiore a 30 anni	3
età superiore a 30 anni	/
offerta economica	40
Totale	58

Si perviene a stilare la graduatoria come di seguito riportata:

1. Francaviglia Gianluca
2. Cappello Giusy

La presente viene pubblicata all'albo on line del Comune, decorsi 5 (cinque) giorni dalla pubblicazione, in assenza di reclami scritti, il Dirigente procederà all'attribuzione dell'incarico professionale nel settore marketing e della comunicazione ritenendo valido il verbale, che viene letto, approvato, sottoscritto e reso pubblico.

San Giuseppe Jato 22/12/2022

La Commissione:

Presidente – Segretario Comunale –

F.to dott.ssa Acquado Sonia

Componente - Vicario Responsabile Settore AA.GG. –

F.to dott.ssa Spica Calogera

Componente – Sovraordinato –

F.to dott. Cipriano Mario

Componente – Responsabile ufficio Promozione del Territorio –

F.to sig.ra Massimino Domenica